



出荷前の浄水器を点検する井川重信社長。すべての仕事をほとんど1人でこなす(大阪市港区の組み立て工場で)

技あり関西

すそ野からの挑戦

セラミック浄水の飲料水自販機

スーパーの店頭で見かけることの多くなった飲料水の自動販売機。井川さんは、機能性セラミックで水道水を還元・濾過する新方式の自動販売機を開発した。北九州のスーパーを中心に約50台の自動販売機が稼働中。ミネラル分が豊富に残る水になるため、まろやかな味だと利用者好評だ。企業や学校からの引き合いも急増している。

井川さんが機能性セラミックに出会ったのは、製鉄会社で機械設備の製造販売に携わっていた10年前。その可能性に魅せられ、火力発電所の石炭灰を有用資源化するビジネスを検討したが、当時、会社は新規事業に消

大阪市此花区
「アキュサイト」社長
井川 重信さん 66

極的。実現しなかった。役員まで務めて引継ぎで退職すると、すぐにアキュサイトを設立。大阪市の高麗ビネス・インキュベーターなどの支援を得て、研究開発に取り組んだ。セラミックの機能をあげるため3年間は失敗続きばかり。独自の技術を確立し、最初に商品化したのが飲料水の自動販売機と家庭用浄水器。機能性セラミックと自動販売機のシステムを合わせて特許を申請している。今期は300万円を売り上げて、初めて300万円の黒字を出した。求期は累計一掃を目指す。定年起業で追い掛けた夢を表現しつつある。



井川さんが開発した機能性セラミック。手前のボール状のものが浄水器に入っている

アキュサイトの自動販売機で飲料水を購入する主婦(大阪市内のスーパーで)



は、ほかにもこのように使われているのですか。

* pH上げずに酸化を予防

浄水器の中にはパチンコ玉くらいのセラミック球がぎっしり詰まっています。水道水はその中を通過すると、還元剤になり、しかも、アルカリイオン水のようにpHを上げなくて、酸化を予防できるんです。そのあと、セラミックフィルターに通します。このフィルターはセラミックは残して細菌を取る、そういう芸当ができません。だから味がいいし、体にもいい生きた水になります。

水道水は細菌がゼロではないの

ミネラル豊富 安全性高く

で、塩素を除去すると細菌が増殖する。ところが、還元剤と好気性細菌は動きにくくなり、増殖できない。セラミックにこだわっているのは、完全に無機質なので突然の反応が起きにくく、安全性が高いのです。JISの規格で検査した結果、金魚類、トリハロメタン、フェノールなどの数値がほとんど消えている。しかし、水質を分析すると、ナトリウム、マグネシウムなどミネラルが検出されます。

セラミックの浄水器は表面が汚れない限り10年は持つ。フィルターは年に1回くらいは取り換えなさいといけませんが、ほかの浄水器に比べてメンテナンスが楽という長所もあります。

なぜ、それほどセラミックに魅せられたのですか。

妻の郷里の宮崎で、機能性セラミックの研究者に出会って話を聞く機会があったんです。糖類の成分によって全く効果が違うと。まだ、先が見えてないし、おもしろい機能がいっぱいあるなと僕は設備屋ですから、やれば新しいものができると直感しました。退職して実際に起業するときは、サラリーマンにやるのと違い勇気がありました。

が、夢を持つてもついでにこうとね。妻の親類の紹介で北九州のスーパーが資金援助してくれました。現在も妻はただ一人の従業員として協力してくれている。定年後は夫婦で旅行をと思っていますよ。ね。妻には感謝していますよ。当初は、3か月に1回くらいセラミックの機能がでなくなりまし

た。なぜ測定値が安定しないのかわからない。きっと管理できていない部分があるのだらうと。原点に戻ってやるしかないわけですね。ここか、あそこかと、モグラたたきみたいになりました。ほんとに落ち込みましたよ。これでアウトかなって、10回くらいそんな目に遭ってるとん。その過程で非常識なやり方をし、それが結果として成功に導いてくれました。再現しろと言われてもできるかどうか自信はありません。

* 飲料以外にも用途は無限に

井川さんの機能性セラミック

例えは、塩素を使ってますが、採取できる塩の量が増えるんです。また、石と一緒の川に置いてあります。川が汚れると、ヘドロもほとんどたまりません。金魚鉢に入ると、金魚のフンなどの汚れが減って、水が清々します。犬を洗う際でも使えます。犬を洗う際でも使えます。犬を洗う際でも使えます。犬を洗う際でも使えます。

聞き手・野間裕子
写真・迫野浩一郎

誠実 信用できる技術屋さん

ハローデイ社長・加治久典さん
井川社長とは4年前に友人の紹介で初めて会った。機能性セラミックについて丁寧に説明してくれ、誠実に信用できる人だと思った。実際に浄水器を自宅を使って飲んでみるとおいしい。支援を決め、早速うちの店舗に置いた。自販機の水は1瓶20円。消費者は安くおいしい水が買え、それが集客力アップにつながっている。これから順次、北九州と福岡に30店舗あるスーパーに自販機を設置していくつもりだ。井川さんは技術屋さん。いい商品だけど、最初は売り方が分からなくて苦労された。今は販売力がついてきて、評価されるようになった。今後の開発にも期待している。