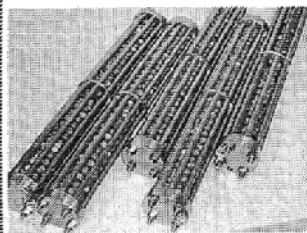


# 神内治の 新大化け前の 関西中小企業

シニア起業 定年退職後、新たに会社を興した、アキュサイトの井川重信さん(66)。事業化の「種」は機能性セラミック。水質を改善し、天然のミネラルを活かした飲料水をつくり出す。独自の水環境ビジネスで、目指すは株式上場。



ミネラル飲料水供給機「郷泉水」。下はアキュサイトクリーナー



定性が高く、半永久的と  
いってもいい長寿命化を  
実現した。  
だが、「機能性セラミ  
ックを応用した水環境の  
改善」をテーマに掲げた  
ものの、それだけではビ  
ジネスになりにくい。  
「手っ取り早く収益が出  
た天然のミネラルはその  
まま残す。  
この活・浄水シ  
ステムを使って商  
品化したのが、体  
内酸化防止型ミネ  
ラル飲料水供給器  
「郷泉水(さとみ  
ず)」。スーパー  
の店頭などによく  
設置してあ  
る、無料  
(あるいは  
コイン式)  
逆浸透膜方式の無味無臭  
の水とは違って、まるで  
かなおしい水になると  
いう。

## 定年後に実らせた夢

「アキュサイトクリ  
ーナ」と名づけられ  
た。このセラミックボ  
ールの筒を開発したの  
が、ベンチャー企業の  
アキュサイトだ。社長  
の井川さんは、元大手  
鉄鋼メーカーの役員。  
定年で退職後の平成13  
年7月、就職前からの  
夢をかたえ、自らの会

### 水環境ビジネス「アキュサイト」

本社・大阪市此花区、☎06・6469・1772  
レス<http://www.aquxite.co.jp/>  
ホームページのアド



井川社長のモットーは「生涯現役」

社を立ち上げた。  
鉄鋼メーカー在籍時か  
ら、新規事業の一環とし  
て鉄離れの仕事を考えて  
おり、機能性セラミック  
はその一つだった。結果  
的に社内でも事業展開す  
るまでには至らなかった  
が、社外で研究を行い、  
事業化の準備を進めてい  
た。  
「水の消臭や浄化に陶  
器が利用されるなど、セ  
ラミックの機能は昔から  
知られています。機能性  
セラミックも珍しいもの  
ではなく、類似品、マユ  
つば物がたくさんある。  
だからこそ、きちんとし  
たものをつくりたかった  
のです」  
会社を立ち上げるま  
で、3年かけて成分の組  
み合わせや成形・焼結方  
法を研究。鉄分を多く含  
まずに、抗酸化作用を持  
たせることに苦心し、安

るものを」ということ  
で、先行開発したのが活  
・浄水器だ。  
水道水を、まずセラミ  
ックボールが詰まった活  
水器の中を通し、さらに  
活性炭とセラミックフイ  
の給水機だ。  
この給水機から出てく  
る水は、高濃度の水素イ  
オンが活性酸素の抑制に  
働き、新陳代謝を促す。  
天然のミネラル成分がそ  
のまま残っているため、  
「高い評価を得てい  
る」と言う「郷泉水」を  
足がかりに、今後は水質  
改善に効果を発揮する  
「アキュサイトクリーナ  
ー」の販売を本格化す  
る。「今期で開発にかか  
った累積を回収し、来期  
からは本来の事業体質に  
なることから、順調に  
いけば、やがて目標の株  
式上場も見えてくるはず  
だ。